2024年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[ F025 ] 考试科目名称：媒介分析与传媒文化

**一、试卷结构**

1．试卷成绩及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为120分钟。

2．答题方式：闭卷、笔试

3．试卷内容结构：

媒介分析 75分

传媒文化 75分

4．题型结构：

论述题，2-3个，每小题20-30分

案例分析题，2-3个，每小题30-45分

**二、考试目标与考试内容**

**●考试目标**

1．考察学生对媒介的发展及其规律的认知情况。

2．考察学生对传媒文化产生的社会及历史根源，以及媒介文化发展特点与规律的掌握情况。

3．考察学生运用新闻与传播学理论分析评判当前新闻传播现状的能力。

**●考试内容**

**第一部分 媒介分析**

（一）媒介的起源、发展及其本质属性

（二）报刊分析

（三）广播电视分析

（四）通讯社分析

（五）互联网分析

（六）社交媒体分析

（七）媒介融合的理论与实践

**第二部分 传媒文化**

（一） 传媒文化的传播特性

（二）传媒文化的生产

（三）传媒文化的受众

（四）传媒生态与传媒制度

（五）传媒文化中的权力结构

（六）传媒文化传播的社会影响

（七）全球化视野中的传媒文化